



TECHNISCHE INFORMATION

PIP

DATENPOOL

ishopinshop verwaltet Artikeldaten nur einmal in einem Vertriebs-Netzwerk und erweitert sie dort, wo neue Daten anfallen.

Vertriebspartnern stehen vollständige Artikeldaten für Werbung und zur Nutzung in PIM's, Online-Shops, ERP-, Warenwirtschafts- und Kassensystemen, jederzeit aktuell zur Verfügung.

DAS ISHOPINSHOP PLATTFORM KONZEPT

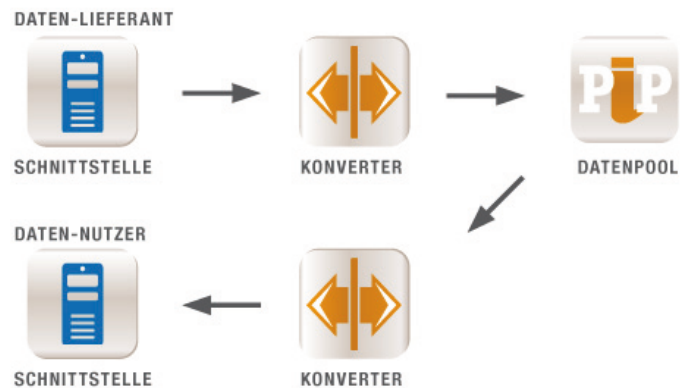
Artikeldaten ändern sich laufend. Täglich kommen neue Produkte auf den Markt. Ohne Artikeldaten kein Online-Shop, Werbung, PIM, ERP-, WaWi- oder Kassensystem.

ishopinshop löst mit dem PIP-Datenpool die Automatisierung der Artikeldatenpflege über alle Handelsstufen und macht Stammdatenmanagement:

- einfacher
- effizienter
- qualitativ besser
- fehlerresistent
- ressourcenfreundlich
- kostensenkend

Jeder Teilnehmer im PIP-Datenpool benötigt nur einen Konverter um die Daten von vielen Lieferanten zu beziehen bzw. vielen Handelspartnern zur Verfügung zu stellen.

Der Konverter zerlegt zunächst die vom Datenlieferanten übernommenen Daten in ein einheitliches ishopinshop-eigenes Format. Dabei werden die



Attribute in einer logisch atomaren Attributstruktur im PIP Datenpool abgelegt. Dieser Aufwand lohnt sich, weil die Daten aus dieser Struktur für jeden Datennutzer in jeder möglichen Formatierung ausgegeben werden können.

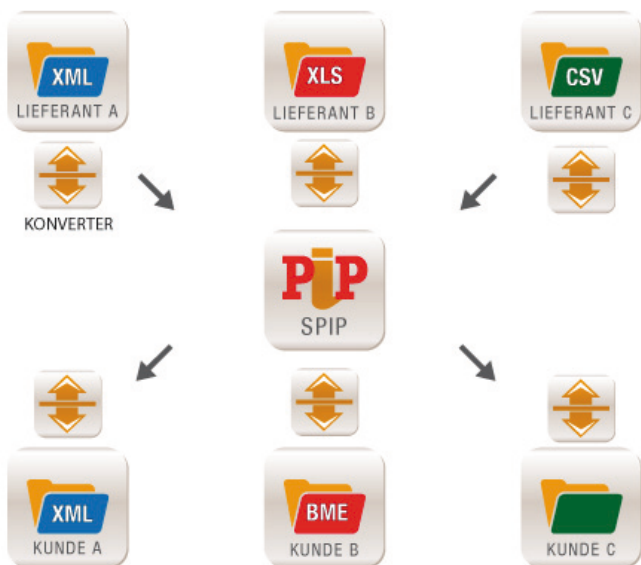
Die Vernetzung aller Handelspartner über den PIP Datenpool erlaubt wesentlich schnellere Reaktionen auf Marktveränderungen, vereinfacht die Einführung neuer Produkte und entlastet, in einem noch nie dagewesenen Ausmaß, den Aufwand für Artikeldatenpflege in Online-Shops.

Über den PIP-Datenpool ist ein Online-Shop automatisch mit dem ERP System synchron und jede Datenänderung ist automatisch bei allen angeschlossenen Abnehmern geändert. Aufwendige Artikeldatenpflege gehört daher der Vergangenheit an.

Mit dem ishopinshop Plattformkonzept werden in einem Vertriebs-Netzwerk Produktdaten nur an einer Stelle verwaltet und immer dort erweitert wo neue produktbezogene Daten anfallen. Die so komplettierten Daten aktualisieren die unterschiedlichsten IT-Systeme.

Damit ein Datenaustausch möglichst automatisch erfolgen kann, sammelt ishopinshop zunächst die Datenwünsche der wichtigsten Datennutzer und formuliert daraus eine Anforderung an den Datenlieferanten.

Der Datenlieferant überprüft das Anforderungsprofil und stellt die Voraussetzungen her, mit denen die benötigten Daten in der geforderten Struktur, durchaus aus verschiedenen Datenquellen, regelmässig geliefert werden.



RECHTESYSTEM

Die Nutzung von Daten durch Dritte wird durch Urheberrechte und das Wettbewerbsrecht geregelt. Ohne ausdrückliche Nutzungsberechtigung wird gegen geltendes Recht verstoßen.

Gerade in Online-Shops werden Artikeldaten öffentlich genutzt und sind daher besonders leicht angreifbar. Am gefährdeten sind Bild-Daten, da hier oft die Urheberrechte in Bezug auf Nutzung durch Dritte beim Fotografieren liegen. Eine unberechtigte Verwendung kann teuer zu stehen kommen.

Deshalb ist eine gesicherte Rechteverwaltung notwendig. Wer darf welche Daten wie nutzen.

Bei ishopinshop ist das klar gelöst. Wer Daten auf einer Plattform zur Verfügung stellt entscheidet wer sie nutzen darf. Durch Pairing mit dem Nutzer erfolgt die Freigabe. Der Datenlieferant stellt die Nutzungsbedingungen, die vom Datennutzer bestätigt werden müssen.

PIP DATENPOOL

Handelsketten, Großhandel, Einkaufsverbände, Einzelhändler benötigen gesicherte Artikelinformationen für PIM, Online-Shop, Werbung, ERP-, WaWi- und Kassensystem.

- Fotos, technische Daten, Texte
- Information über Verfügbarkeit eines Artikels
- Information über Preisänderungen
- jederzeit aktuelle Liefertermine
- professionelle Daten in höchster Qualität



Gerade durch das enorme Wachstum bei Online-Shops und die damit verbundenen, neuen Einkaufs- und Informationsgewohnheiten ergeben sich neue Anforderungen an Inhalt und Struktur von Artikeldaten.

Verbraucher wollen heute umfassend informiert sein, bevor sie eine Kaufentscheidung fällen. Sie möchten alles das, was früher in einem Verkaufsgespräch erklärt wurde - und noch viel mehr - im Online-Shop lesen bzw. abrufen können.

Prospekte und Datenblätter werden kaum noch gedruckt, sie stehen zum Download zur Verfügung. Produktvergleiche verschiedener Anbieter müssen detailliert und perfekt dargestellt werden. Verkaufsgespräche werden immer öfter durch ein kurzes Video ersetzt.

Dieser neue Informationsbedarf benötigt eine Vielzahl gut strukturierter Daten. ishopinshop transportiert diese Daten in jedem Format schneller und besser in höchster Qualität.

MEDIADATEN

Qualitativ hochwertige Mediadaten werden für den Online-Verkauf immer wichtiger. Produktansichten aus allen Perspektiven oder gleich 3D-Fotos in die man bis zu jedem Detail zoomen kann. Videofilme, Prospekte, Datenblätter die den Interessenten bis ins Detail aufklären. Kataloge und alles, was früher das Fachgeschäft als Verkaufshilfe eingesetzt hat, muss Online verfügbar gemacht werden.

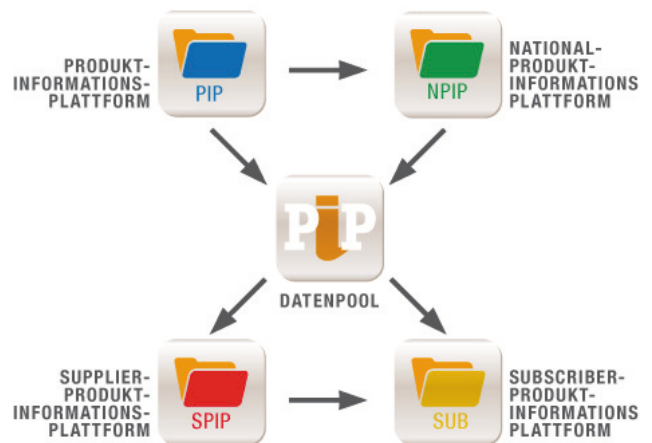


Hochauflösende Fotos, Freisteller, Logos, Werbetexte und alles was sonst von Werbeagenturen benötigt wird, erwartet sich der organisierte Handel heute zum Download.

Der PIP-Datenpool bietet dazu eine zentrale Media-Datenbank mit leistungsfähigen Servern, in der alle Media-Daten bereitgestellt werden. Die zentrale Media-Datenbank stellt sicher, dass nur aktuelle Werbemittel im Umlauf sind.

PLATTFORMTYPEN

Da die Anforderungen von Datenlieferanten und Datennutzer unterschiedlich sind, bietet ishopinshop vier Plattfortmtypen mit unterschiedlichen Funktionen. PIP ist dabei die Abkürzung für Produkt-Information-Plattform.



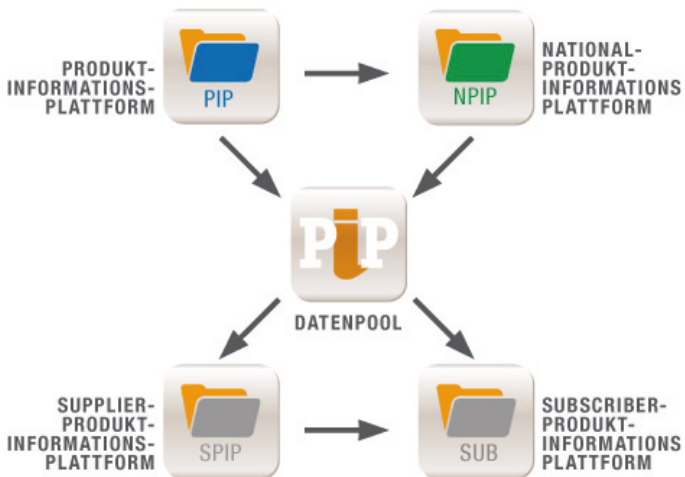
Hersteller und Distributoren, die Artikeldaten allen ihren Handelspartner zur Verfügung stellen möchten, nutzen PIP und NPIP.

Handelsketten, Großhandel, Einkaufsverbände, Franchise-Organisationen, die von möglichst allen ihren Lieferanten Artikeldaten über nur eine Datenschnittstelle beziehen möchten, nutzen SPIP bzw. SUB.

PRODUKT INFORMATIONS-PLATTFORM (PIP)

Das PIP ist die Basis-Plattform. Über das PIP werden alle Informationen zu einem Artikel in den PIP Datenpool eingespielt und für jeden Datenlieferanten separiert, im einheitlichen PIP-Datenformat gespeichert.

Jedem Datenlieferant, wird ein gesicherter Serverbereich zugeordnet, über den er die Verwaltungshoheit erhält. Im PIP werden die Daten, in nur einer Basis-Sprache, abgelegt. Weitere Sprachmutationen und länderspezifische Daten werden, je Sprache, in einem NPIP verwaltet.



NATIONALE PRODUKT-INFORMATIONSPLATTFORM (NPIP)

Auf der NPIP werden die Artikel-Daten für ein Land, in einer Landes-Sprache verwaltet. Internationale Werks-Niederlassungen oder Distributoren bekommen durch den PIP-Administrator Zugang zu den im PIP gespeicherten Daten. Sie können diese nunmehr aus dem eigenen ERP- oder WaWi System oder über ein PIM mit landesspezifischen Daten veredeln. Beschreibungen, Produktbezeichnungen, Preise, Lagerverfügbarkeit, etc. sowie sprachendifferenzierte Medien (Datenblätter, Prospekte, ..) werden über diesen Datenzugang in den PIP Datenpool eingespielt und den im Land autorisierten Handelspartnern zur Verfügung gestellt.

ISHOPINSHOP IN VERBINDUNG MIT EINEM PIM

PIM - Produkt-Information-Management-System (Hybris®, Stibo®, ...) ist ein betriebsinternes Datensystem auf dem Sie alle Daten zu einem Artikel zusammenführen und für die unterschiedlichsten Verwendungszwecke aufbereiten.

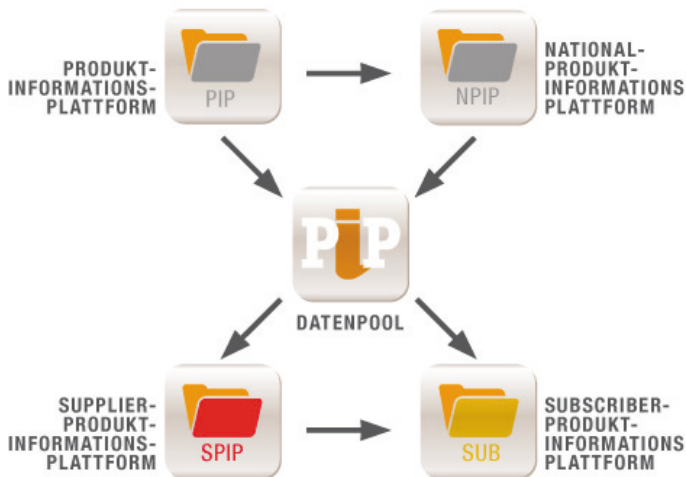
ishopinshop versorgt einerseits das PIM mit den Artikeldaten aller Lieferanten aus dem PIP-Datenpool.

Andererseits übernimmt ishopinshop aus dem PIM veredelte Daten für Online-Shops oder Multichannel-Shops.

ishopinshop mit dem PIP Datenpool ist daher die ideale Ergänzung, als vor- und nachgelagerte Einrichtung für jedes PIM.

SUPPLIER PRODUKT INFORMATIONS-PLATTFORM (SPIP)

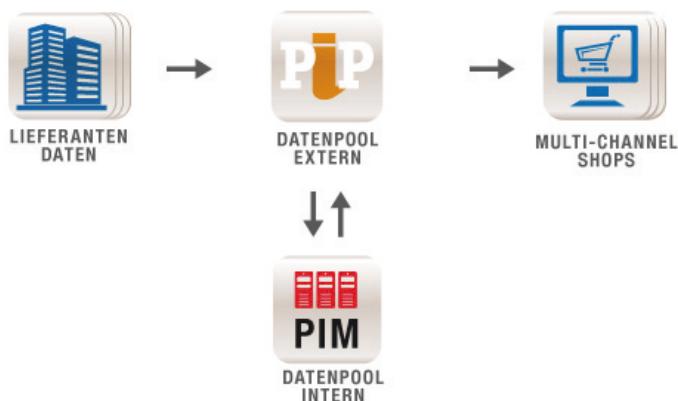
SPIP ist die Verbindungsplattform zwischen Lieferanten und Abnehmern in einer Vertriebs-Struktur. Handelsketten, Großhändler, Filialunternehmen, Einkaufsverbände, Franchise-Unternehmen, Großkunden können über die SPIP einen vollautomatischen Datenaustausch mit ihren Lieferanten auf der einen Seite und ihren Filialen, stationären Handelspartnern, Großabnehmern, Mitgliedern auf der anderen Seite organisieren.



Über Datenschnittstelle zum ERP System werden eigene Preise und Verfügbarkeit im eigenen Lager synchronisiert. Ein SPIP-Kunde kann übernommene Daten veredeln und in veredelter Form seinen (SUB) Filialen, Händlern, Mitgliedern oder Franchise-Nehmern weitergeben.

SUB SUBSCRIBER PLATTFORM

Über einen SUB Anschluss besorgt sich z.B.: eine Filialen alle Artikeldaten für Online-Shop und Kassensystem, veredelt sie mit eigenen Preisen und aktuellem Lager aus dem Kassensystem. Ein SUB-Kunde kann nur Daten von einer übergelagerten Quelle abonnieren und für einen Online-Shop mit Daten aus dem eigenen Kassen- oder WaWi System synchronisieren. Er kann keine veredelten Daten weitergeben.





ZENTRALE

**ishopinshop powered by
Seminar-Shop GmbH
Ziegeleistrasse 31 / A-5020 Salzburg
Tel.: +43 (0) 662 9396-0
e-Mail: marketing@i-shop-in-shop.com
www.ishopinshop.eu**