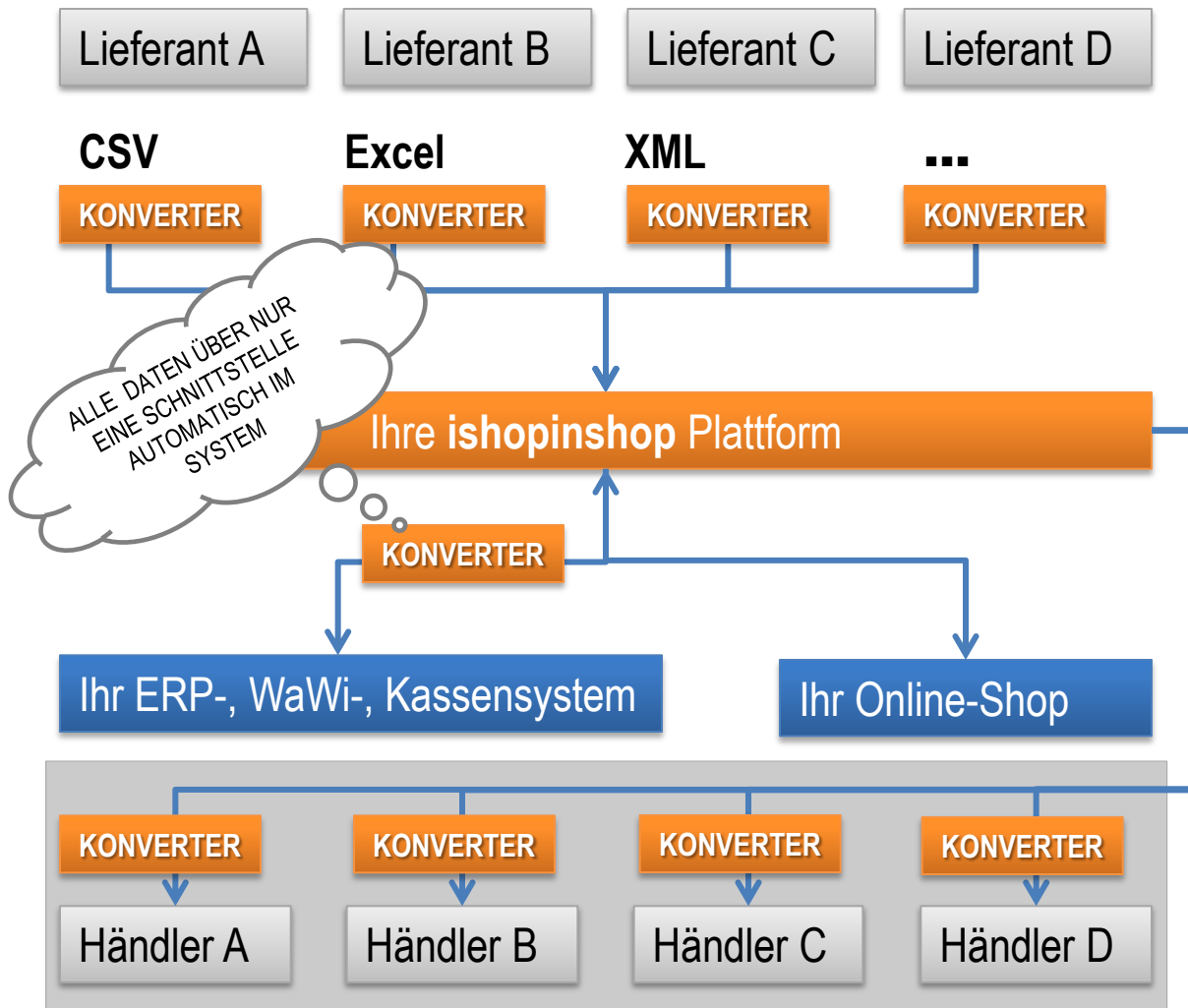


Multichannel-Retailing in allen Vertriebskanälen



ishopinshop powered by Seminar-Shop GmbH
A-5020 Salzburg, Ziegeleistrasse 31
Tel.: +43 662 9396-0, Fax: +43 662 908664 – 70
marketing@i-shop-in-shop.com
www.ishopinshop.eu



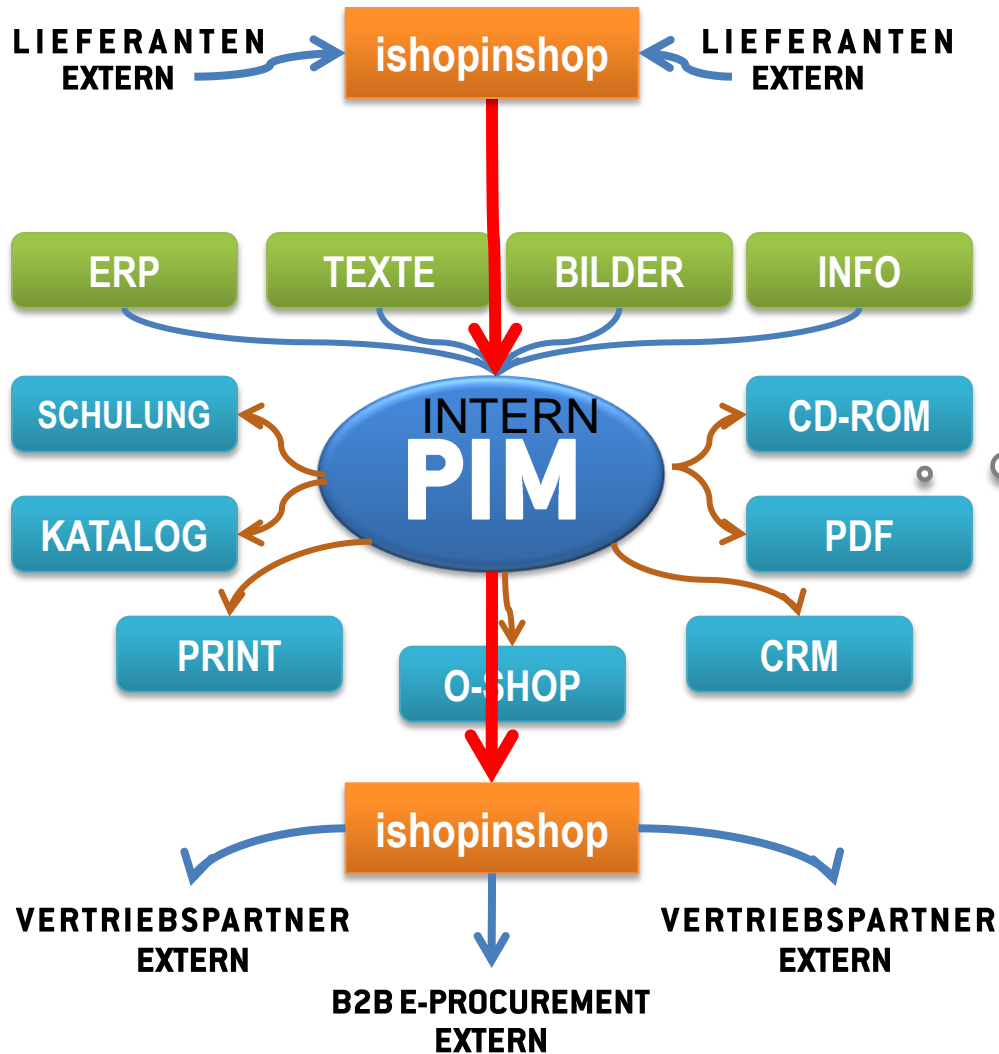
Artikeldaten ändern sich laufend. Täglich kommen neue Produkte auf den Markt.

Ohne Artikeldaten kein Online-Shop, kein ERP, WaWi- oder Kassensystem.

EDI in Perfektion = ishopinshop Artikeldaten-Automatisierung über alle Handelsstufen. ishopinshop EDI macht Stammdatenmanagement:

- einfacher
- effizienter
- qualitativ besser
- fehlerresistent
- bindet weniger Ressourcen
- senkt die Kosten

Nur eine Datenschnittstelle und ein Konverter je Lieferant bzw. Handelspartner, um die Artikeldatenpflege aller angebotenen Unternehmen zu automatisieren.



PIM ist die perfekte Lösung für die automatische Produktion von Unterlagen, Werbemitteln, Schulungen, Katalogen, Versand, ...

IHR PIM ERHÄLT DIE NOTWENDIGEN DATEN ÜBER NUR EINE SCHNITTSTELLE

ishopinshop liefert automatisiert die Daten, die Ihr PIM und Ihre Vertriebspartner benötigen.

Kostengünstig und effizient.

Jederzeit aktuelle Artikeldaten für
ONLINE-SHOP, ERP-, WAWI- ODER KASSENSYSTEM
von allen Lieferanten für alle Vertriebspartner.

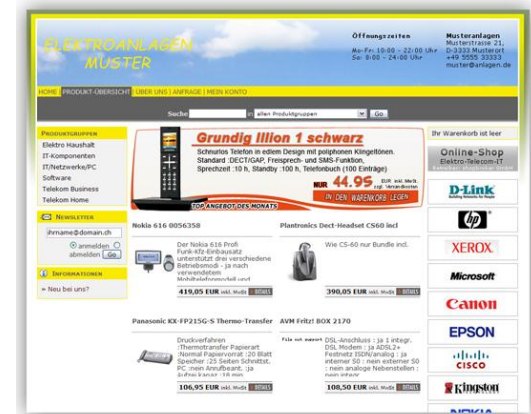
Neues Wachstum durch
MULTICHANNEL VERKAUF ÜBER JEDEN VERTRIEBSPARTNER



GESCHÄFT
Schnelldreher - Teilsortiment



WEBSITE
Online-Schaufenster



ONLINE-SHOP
Online-Geschäft - Vollsortiment

MULTICHANNEL RETAILING HEUTE



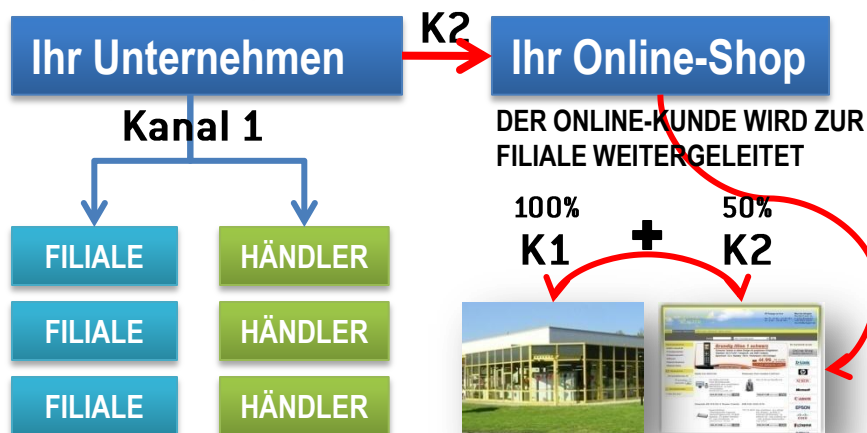
HEUTE: Filiale und Händler sehen in Multichannel keine Vorteile und lehnen sich gegen den Online-Shop auf. Jeder Kanal wird isoliert gesehen

Cross-Channel-Marketing ist trotz hoher Marketing-Kosten kaum möglich.



ishopinshop

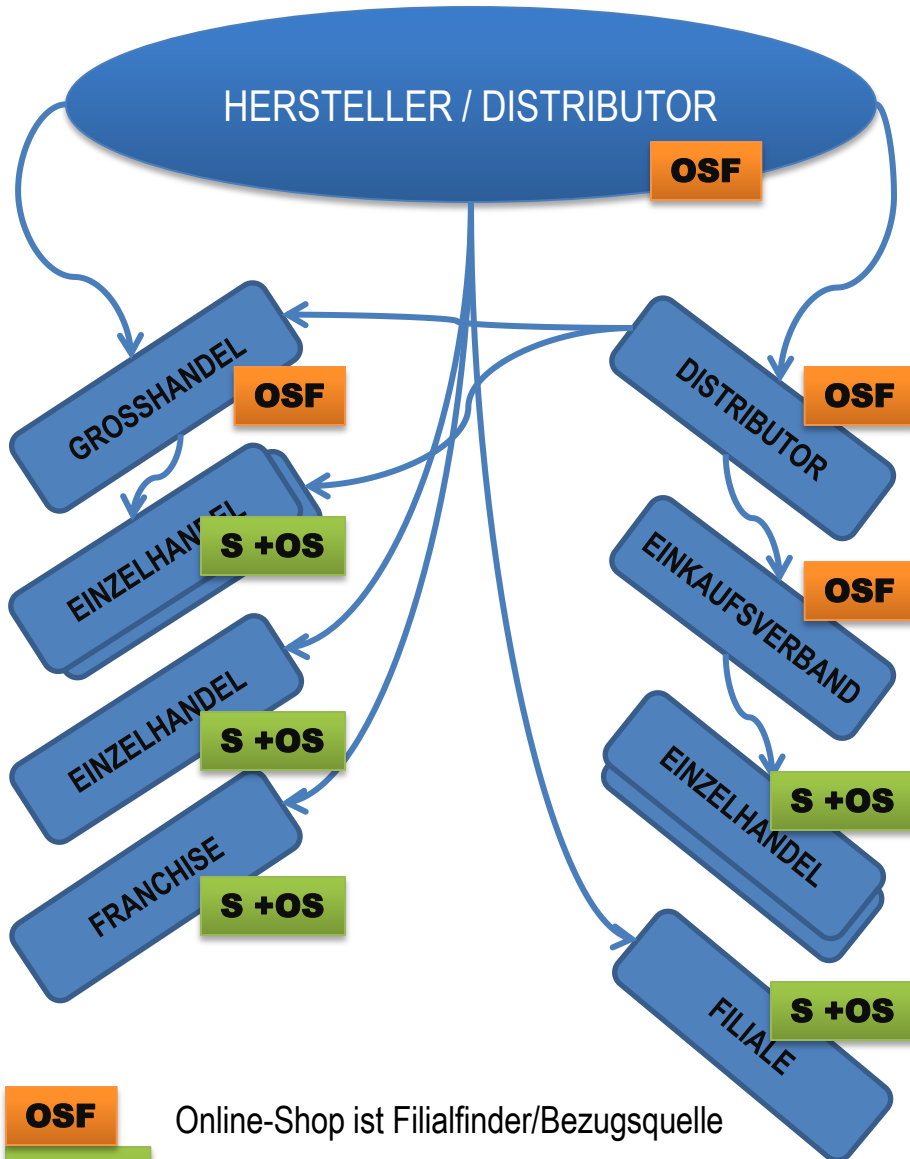
ishopinshop MULTICHANNEL RETAILING



Der Konsument hat sein Einkaufsverhalten geändert und möchte über mehrere Kanäle einkaufen.

Multichannel Verkauf (stationäres Geschäft plus Online-Shop plus Katalog) ist ohne Alternative.

ishopinshop bietet professionelle Multichannel-Lösungen für alle Branchen und alle Unternehmensgrößen.



Die klassischen Vertriebspartner des Herstellers verfügen über eine automatische PIP Artikel Daten-Pflege für Online-Shop, ERP-, WaWi-, Kassensysteme, Werbung,

....

Hersteller und jeder Vertriebspartner haben einen Online-Shop, der über PIP aktualisiert wird

Im Online-Shop kann immer das komplette Sortiment geführt werden

Das System kennt jederzeit den Lagerbestand jedes Artikels bei allen angeschlossenen Partnern

Filialfinder/Bezugsquellen-Nachweis führen den Kunden immer zum nächsten stationären Geschäft

Über Newsletter-Aktionen kann ein maximaler Ausverkaufs-Wert erzielt werden

Betreiberkonzepte erleichtern dem stationären Händler den Online-Verkauf

PIP
BASIS

PRODUKT-INFORMATIONEN-PLATTFORM

Hersteller, Werksvertretung

Basis Produktdaten, Texte, Bilder Mediadaten

NPIP
NATIONAL

NATIONALE PRODUKT-INFORMATIONEN-PLATTFORM

Niederlassung, Landesvertretung

Übersetzungen, nationale Produktdaten, Preise, Lager

SPIP
SUPPLIER

SUPPLIER PRODUKT-INFORMATIONEN-PLATTFORM

Großhandel, Handelsketten, Einkaufsverbände, ...

Artikeldaten von allen Lieferanten für Einzelhandel + Preise + Lager

SUB
SUBSCRIBER

SUBSCRIBER

Einzelhandel, Filiale, Mitglieder

Artikeldaten von allen Lieferanten

KOMPLETTE ARTIKEL-STAMMDATEN UND MEDIEN JEDERZEIT AKTUELL, IN EINER SPRACHE, AUF EINER PLATTFORM

Der zentrale Online-Shop bezieht aus dem PIP die aktuellen Daten, kennt alle verbundenen Online-Shops und leitet Kunden zum Händler weiter. Eventuell Betreiber-Service.

Basis-Artikeldaten
ERP-SYSTEM

Texte , Bilder, Tabellen, Grafik
MARKETING-DATEN

Prospekte, Datenblätter, Video
MEDIA-DATEN



Jeder Händler/Filiale verfügt über einen eigenen synchronen Online-Shop. Der Kaufakt findet im Händlershop statt.

VERTRIEBSPARTNER

NP
NATIONAL

NP
NATIONAL

EIGENE LANDES-NIEDERLASSUNGEN
WERKSVERTRETUNGEN
DISTRIBUTOREN

SP
SUPPLIER

SP
SUPPLIER

GROSSHÄNDLER
HANDELSKETTEN
EINKAUFSVERBÄNDE

SUB
SUBSCRIBER

SUB
SUBSCRIBER

EINZELHÄNDLER
WIEDERVERKÄUFER
GROSSKUNDEN (B2B)

KOMPLETTE ARTIKEL-STAMMDATEN, PREISE, LAGERVERFÜGBARKEIT UND MEDIEN IN EINER LANDESSPRACHE

PIP
BASIS

PIP
BASIS

Nationale Übersetzungen
MARKETING-DATEN

Mediadaten in Landessprache
MEDIA-DATEN

SPIP
SUPPLIER

Der zentrale Online-Shop im NPIP wird in die Landessprache übersetzt. Er ist der Mastershop für ein Land. Auch hier wird der Kunden über den Filialfinder zum Händler weitergeleitet. Eventuell Betreiber-Service.





Administrations-Plattform
im Internet über eigene URL erreichbar



Online-Shop
mit Bezugsquellen - Filial-Finder



Datenschnittstelle
zu ERP, WAWI oder Kassa

Jeder Händler/Filiale verfügt über einen eigenen synchronen Online-Shop. Der Kaufakt findet im Händlershop statt.

VERTRIEBSPARTNER

SPIP
SUPPLIER

SPIP
SUPPLIER

SPIP
SUPPLIER

SUB
SUBSCRIBER

SUB
SUBSCRIBER

SUB
SUBSCRIBER

GROSSHÄNDLER
HANDELSKETTEN
EINKAUFSVERBÄNDE

EINZELHÄNDLER
WIEDERVERKÄUFER
GROSSKUNDEN (B2B)

KOMPLETTE ARTIKEL-STAMMDATEN UND MEDIEN ALLER LIEFERANTEN ÜBER EINE DATENSCHNITTSTELLE

PIP
BASIS

PIP
BASIS

NPIP
NATIONAL

SPIP
SUPPLIER

SPIP
SUPPLIER

SPIP
SUPPLIER

Der zentrale Online-Shop der Handelskette/Großhandel/Einkaufsverband mit Filialfinder und Betreiber-Service.

SPIP
SUPPLIER

Administrations-Plattform
im Internet über eigene URL erreichbar

Online-Shop
mit Bezugsquellen - Filial-Finder

Jeder Händler/Filiale verfügt über einen eigenen synchronen Online-Shop. Der Kaufakt findet im Händlershop statt.

SPIP
SUPPLIER

GROSSHÄNDLER
HANDELSKETTEN
EINKAUFSVERBÄNDE

SUB
SUBSCRIBER

SUB
SUBSCRIBER

SUB
SUBSCRIBER

EINZELHÄNDLER
WIEDERVERKÄUFER
GROSSKUNDEN (B2B)

SUB
SUBSCRIBER

SUB
SUBSCRIBER

VERTRIEBSPARTNER

LIEFERANTEN GEBEN DIE ARTIKELDATEN ZUR NUTZUNG FREI

PIP
BASIS

PIP
BASIS

NPIP
NATIONAL

SPIP
SUPPLIER

SPIP
SUPPLIER

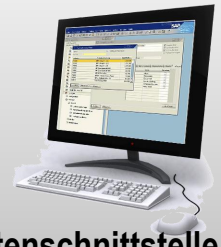
SPIP
SUPPLIER

Der Online-Shop ist immer synchron und kann um eigene Artikel, Lagerstand und Preise ergänzt werden

SUB
SUBSCRIBER



Online-Shop
Vollsortiment aller Lieferanten

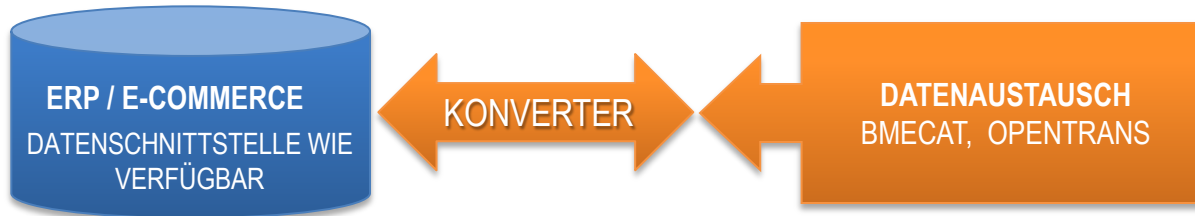


Datenschnittstelle
zu ERP, WAWI oder Kassa

Der Shop entscheidet, ob aus eigenem Lager oder übergeordneten Lägern geliefert wird. Das komplette Sortiment aller im System eingebundenen Lieferanten steht zum Verkauf. Unbegrenzte Sortimentserweiterung ohne Lagerbindung.

LIEFERANTEN

HERSTELLER, DISTRIBUTOR



Lieferanten aktualisieren an nur einer Stelle die Artikeldaten und stellen sie Ihren Vertriebspartnern jederzeit aktuell zur Verfügung.

Jeder Lieferant entscheidet, wer die Daten nützen darf.

ZENTRALE DATENBANK - EINE DATENSCHNITTSTELLE ZU DEN ARTIKELDATEN ALLER LIEFERANTEN



EINE DATENSCHNITTSTELLE FÜR ARTIKELDATEN - ONLINE-SHOP, ERP-, WAWI-, KASSEN-SYSTEM

Die Vertriebspartner (Nutzer) beziehen über nur eine Datenschnittstelle die Artikeldaten aller ihrer Lieferanten.



Über Konverter werden die Schnittstellen zur Plattform und zum eigenen ERP-System angepasst.

Die Daten in Online-Shop, Kassa, WaWi-, ERP-System sind jederzeit synchron.

NUTZER

B2B VERTRIEBSPARTNER, STATIONÄRES GESCHÄFT

Für den Online-Shop werden diese Daten mit den eigenen Verkaufspreisen und der Lagerverfügbarkeit verknüpft.



Projekt-Manager

Konverter, Datenschnittstellen,
Entwicklungsaufträge, Technischer Support

Plattform-Manager

Interner Projektleiter



IT-Manager

Datenschnittstelle

Verkauf

Vertriebspartner Service
Schulung, Motivation

Einkauf

Lieferanten-Kontakte

Betreiber-Service

Online-Shop Auftragsabwicklung
auch für Vertriebs-Partner

Marketing

Verkaufsförderung, Werbung
POS-Promotion

Lager, Versand

B2C Kommissionierung,
Verpackung, Versand