

ALLE BRAUCHEN ARTIKELDATEN IN HÖCHSTER QUALITÄT VON ALLEN LIEFERANTEN



Ohne Artikeldaten kein Verkauf.

Handelsketten, Großhandel, Einkaufsverbände, Einzelhändler benötigen gesicherte Artikelinformationen für PIM, Online-Shop, Werbung, ERP-, WaWi- und Kassensystem. Verbraucher wollen heute umfassend informiert sein, bevor sie eine Kaufentscheidung fällen. ishopinshop transportiert diese Daten in jedem Format schneller, besser und in höchster Qualität.



VERBRAUCHER INFORMIEREN SICH ONLINE BEVOR SIE KAUFEN. DER PIP-DATENPOOL ¹⁾ LIEFERT DATEN IN HÖCHSTER QUALITÄT.

IHRE KUNDEN BRAUCHEN

1) PIP = Produkt-Informations-Plattform über die alle Informationen zu einem Produkt abgerufen werden können.

PERFEKTE DATEN

Handelsketten, Filialen, Großhändler, Einzelhändler, Einkaufsverbände benötigen:

Fotos, technische Daten, Texte

Information über Verfügbarkeit eines Artikels

Information über Preisänderungen

jederzeit aktuelle Liefertermine

professionelle Daten für Werbung, Online-Shops, ERP- WaWi- und Kassensysteme.

Verbraucher wollen heute umfassend informiert sein um eine Kaufentscheidung zu fällen.

SICHERHEIT

Von der PIP (Produkt-Informations-Plattform) können Daten nur mit entsprechender Berechtigung abgerufen werden. Die Nutzungsbedingungen geben Sie vor.

**„GESICHERTE DATEN
DIREKT VOM HERSTELLER“**

GESICHERTE DATEN

Gesicherte Daten in höchster Qualität jederzeit im Zugriff für Alle. Das ist die große Herausforderung für Ihr Produktmarketing. Ohne Daten kein Verkauf.

- ishopinshop liefert perfekte Technik
- skalierbare Datenorganisation
- sichere und schnelle Zustellung
- kostbares KnowHow

So können Sie sich auf die Bereitstellung und Prüfung der geforderten Daten konzentrieren.

SYNCHRONE DATEN

Auf Ihrer PIP-Plattform legen Sie die Daten einmal für alle Vertriebspartner ab. Änderungen werden synchron übernommen.

Wir liefern jedem Vertriebspartner die Daten in dem Format, wie er es benötigt.

DATENQUALITÄT

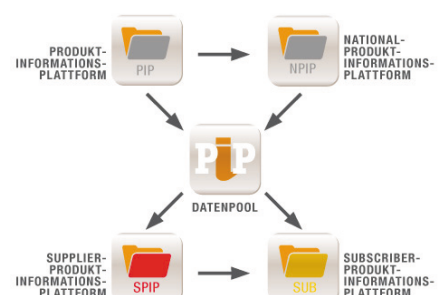
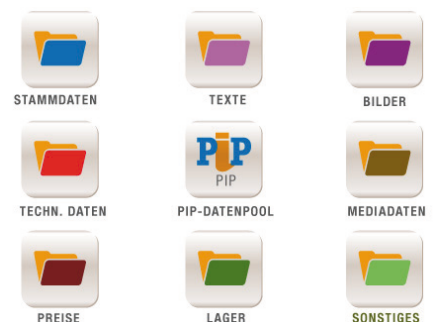
Investieren Sie in perfekte Werbetexte, detaillierte technische Daten, professionelle Fotos und Videos, download-fähige Print-Werbemittel, etc. Es lohnt sich.

Der PIP-Datenpool liefert sie zum Kunden.

BERATUNG

Nutzen Sie unseren professionellen Beratungsservice. Vom Workflow bis zur Datenaufbereitung in Ihren Systemen.

So können Sie sicher sein, dass fast alle Wünsche Ihrer Kunden mit nur einer Lösung befriedigt werden.



GESICHERTE ARTIKELINFORMATIONEN FÜR HANDELSKETTEN, GROSSHANDEL, EINKAUFSVERBÄNDE, EINZELHÄNDLER . WIR TRANSPORTIEREN DIESE DATEN IN JEDEM FORMAT.

PIM

WERBUNG

ONLINE-SHOP

ERP-SYSTEME

WAWI-SYSTEME

KASSENSYSTEM

PERFEKTE STAMMDATEN

Stammdaten werden mit allen Attributen benötigt, die in gleicher Struktur für jeden Artikel zutreffen.

Artikelnummer, EAN-Code, Artikelbezeichnung, Kurzbeschreibung, Größe, Gewicht etc. aber auch Werbetexte für Print und Online-Shop.

Gesetzliche Auszeichnungsrichtlinien werden in einigen Ländern Europas sehr strikt gehandhabt. Vermeiden Sie Abmahnungen durch qualitativ hochwertige Information.

PIP LIEFERT

JEDERZEIT AKTUELLE PREISE

Ob für Verbraucher oder B2B-Kunden, die aktuellen Preise werden über eine Datenschnittstelle mit dem WaWi des jeweiligen Lieferanten synchronisiert. Jede Änderung ist binnen weniger Minuten in allen angeschlossenen Systemen aktuell.

**„ALLES ÜBER NUR EINE
DATENSCHNITTSTELLE“**

DETAILLIERTE TECHNISCHE DATEN

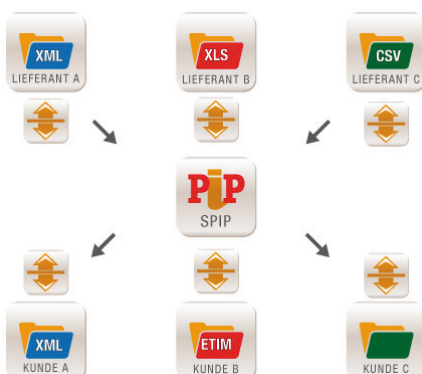
Je detaillierter technische Daten gegliedert werden umso besser sind sie für die unterschiedlichsten Anwendungen nutzbar.

Denken Sie dabei an Produktvergleiche, technische Informationen in Online-Shops, Flugblättern und Katalogen.

UMFANGREICHE MEDIADATEN

Legen Sie Fotos in allen Formaten und Größen für Printwerbung und Online-Shops, sowie Videos, 3D-Animationen auf dem Mediaserver ab. Je besser Ihre Produkte präsentiert werden umso größer der Verkaufserfolg.

Vergessen Sie nicht alle Printwerbemittel, Prospekte, Datenblätter, Beipackzettel, Etiketten, Kataloge, Zertifikate, Herstellernachweise, etc. im pdf-Format online zur Verfügung zu stellen.



PROMPTE LAGERINFORMATION

Jederzeit aktuelle Informationen zu Lagerstand und Liefersituation werden in jedem Online-Shop benötigt. Gute Information bedeutet Wettbewerbsvorteile.



VORTEILE AUF EINEN BLICK

DRASTISCHE KOSTENSENKUNG

Stellen Sie Ihren Vertriebspartnern/Filialen/Einzelhändlern alle Artikel-Informationen gesichert online zur Verfügung. So können Sie bei den Support-Kosten sparen und verbessern gleichzeitig den Service.

EINFACHE UND SCHNELLE IMPLEMENTIERUNG

ishopinshop passt sich an Ihre Gegebenheiten an. Daten werden auch aus unterschiedlichen Quellen und ohne vorherige Umwandlung in ein einheitliches Standardformat übernommen.

UNABHÄNGIG VOM NUTZER

Die Datenbereitstellung erfolgt nur einmal, in dem Format, in dem Sie die Daten am sichersten bereitstellen können. Aus dem PIP-Datenpool werden sie dann für jeden Nutzer entsprechend seinen Anforderungen umgewandelt.

HOHE KUNDENZUFRIEDENHEIT

Je einfacher und sicherer jeder in der Supply-Chain (vom Hersteller zum Verbraucher) alle für seine Aufgabe benötigten Daten erhält, umso größer wird die Lieferantenbindung und Kundenzufriedenheit.

RECHTLICHE ABSICHERUNG

Im harten Wettbewerb geht es um Copyrights, Urheberrechte, falsch oder richtig deklarierte Produkte.

Mit PIP vermeiden Sie Wettbewerbsverletzungen, in dem alle Informationen, rechtlich gesichert, von allen Ihren Vertriebspartnern genutzt werden.

EINFACHE LISTUNG

Sind alle Artikelinformationen beim Listungsge-spräch bereits verfügbar, muss nurmehr der Einkäufer überzeugt werden.

„VORBEUGEN IST BILLIGER ALS HEILEN.“

MEHR UMSATZ DURCH MULTICHANNEL-VERKAUF

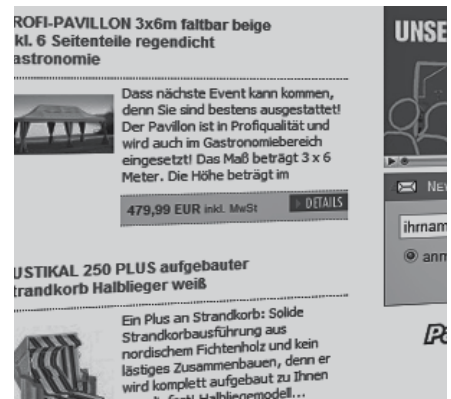
Mehr Umsatz erzielen Sie durch Multichannel-Verkauf (stationär und online). Online-Shops benötigen professionelle Artikeldaten, die dem Verbraucher die Kaufentscheidung erleichtern.

Bereiten Sie die Daten einmal in höchster Qualität auf und forcieren Sie den Online-Verkauf über Ihre bestehenden Vertriebspartner.

PERFEKTE DATEN FÜR ALLE

Es lohnt sich in qualitativ hochwertige Artikeldaten zu investieren. Vor allem, wenn Sie es nur einmal für alle Ihre Vertriebspartner machen müssen.

Über den PIP-Datenpool sind sie jederzeit aktuell abrufbar. Die Kosten stehen in keinem Verhältnis zum Nutzen.



IN VORBEREITUNG

Heute entscheidet der Verbraucher über den Erfolg eines Produktes.

Social-Media, Mund-zu-Mund-Propaganda und Empfehlungen in Online-Shops entscheiden über den Verkaufserfolg. Stationär und online.

Je schneller Sie auf Fehlinformation oder schlechte Kritiken reagieren können, umso kleiner das Problem.

ishopinshop bereitet eine artikelorientierte Feedback-Schleife vor, über die Verbraucher, Vertriebspartner und Verbände Verbesserungsvorschläge, Anwendungsempfehlungen und Mängel berichten und das Produkt nach mehreren Kriterien bewerten können.



ishopinshop powered by
Seminar-Shop GmbH
Ziegeleistrasse 31 / A-5020 Salzburg
Tel.: +43 (0) 662 9396-0
marketing@i-shop-in-shop.com
www.ishopinshop.eu