

TECHNISCHE INFORMATION ONLINE-SHOP FUNKTIONEN

HOME ONLINE-SHOP MEIN KONTO ÜBER UNS LIEFER

Suche nach in Beauty / Gesundheit / Wellne

Bestellung aufgeben

1x SUSHI-FASHION-RETRO-02 Laptop case fashion retro red 15-17"	60,00 EUR
1x 5010093 Tischleuchte Crystal - orange	39,20 EUR
Gesamtpreis	99,20 EUR

» Warenkorb anzeigen

1 Versand- und Zahlungsart

Rechnungs-Adresse
Seminar-Shop GmbH
Ziegeleistr. 31
A-5020 Salzburg

Versandart auswählen

Standard-Lieferung 26,€

Liefer-Adresse definieren

ishopinshop bietet mit seiner technischen Lösung für die Entwicklung und den Betrieb von Online-Shops enorme Vorteile.

Der Kunde kann sich auf den Verkauf konzentrieren, ishopinshop betreibt die Technik.

ALLGEMEIN

ishopinshop bietet die unterschiedlichsten Online-Shop-Lösungen für die unterschiedlichsten Einsatzbereiche. Die Basisfunktionalität ist bereits vorprogrammiert und muss nur mehr nach Kundenanforderungen konfiguriert werden. Fehlen noch Leistungsmerkmale, so werden diese nach Kundenspezifikation in das System einprogrammiert.

Voraussetzungen, die keine Wünsche offenlassen, aber ishopinshop die Möglichkeit geben, daraus resultierende Kostenvorteile dem Kunden weiterzugeben. Eine perfekte ishopinshop Lösung hat daher auch immer einen höchst attraktiven Preis.

Der Markt wird neu aufgemischt.

Der Handel wird sich durch den kombinierten Verkauf rasch ändern. Wer gute Ideen hat und die technischen Möglichkeiten von ishopinshop richtig nützt, hat enorme Wachstumschancen.

Die Zeit vom Projektstart bis zur Einführung im Markt ist bei einer ishopinshop Lösung um mindestens 40 % kürzer als mit herkömmlichen Shop-technologien.

Auf Grund der Anbindung an den ishopinshop PIP-Datenpool und die hohe Flexibilität bei Datenschnittstellen, werden die Administrationskosten eines Online-Shops auf ein Minimum reduziert.

Das Multichannel-Shop Konzept

Das Multichannel-Shop-Konzept richtet sich in erster Linie an Markenhersteller, Handelsketten, Großhandel, Einkaufsverbände, Franchise-Unternehmen, also Unternehmen, die über Vertriebspartner ihren Verkauf organisieren.

Das Shop-Konzept für diese Organisationen basiert auf einem Master-Shop in dem die gesamte Shop-Funktionalität festgelegt wird und Filialen/Händler-Shops. Kunden, die im Master-Shop einkaufen möchten, werden zum Einkauf zum nächstgelegenen Händler-Shop weitergeleitet.

Die Filialen/Händlershops werden inhaltlich mit dem Master-Shop synchronisiert. Dennoch ist es möglich, dass sie zusätzlich auch eigene Produkte verkaufen.

Mit ishopinshop lassen sich ganz neue Geschäftsmodelle realisieren, z.B.

- Ausweitung der numerischen Distribution
- stärkere regionale Marken-Präsenz durch Shop in Shop,
- Neue Services wie PickUp-Points, Vorbestellung, Driveln , ...

Viele Grenzen fallen weg.

- Sortimentsbegrenzung wegen zu wenig Verkaufsfläche
- Sortimentsstrukturen - jeder kann alles verkaufen
- Einlistung neuer Lieferanten oder Produkte

Alles ist möglich.

STANDARD-LEISTUNGSMERKMALE DESIGN, LAYOUT, TEMPLATES

Das Shop Design ist von der notwendigen Logik (Leistungsmerkmale, Datenbank, ...) getrennt. Im Auftragsumfang sind keine Templates (Design-Vorlagen) enthalten. Design Entwicklung und Template Programmierung (HTML) müssen durch eine Webagentur nach Spezifikation von ishopinshop beigestellt werden und sind im Auftragsumfang nicht enthalten.

DATENSCHNITTSTELLEN ZU ERP / WARENWIRTSCHAFT, PIM

Details siehe technische Information „Konverter“

Textdateien - *.csv*

Exceldateien - *.xls,

XML-Dateien - *.xml,

Bidirektionale Schnittstellen zu SAP, Oracle, Navision - SOAP * *Option-Aufpreis*

Warengruppen/Kategorien Matching Tabelle (*.xls)

Warengruppen/Attribute Listen (*.xls)

Standard e-Procurementschnittstelle – BMECat

Auftragsübermittlung über Datenschnittstelle openTRANS

ARTIKELDATEN

- Datenschnittstellen Import/Export ^{*2}
- Artikeldatenpflege mit Suchfunktionen
- Freigabe und Freigabe beenden für jeden Artikel
- Freigabe und Freigabe beenden selektierte Artikel
- Lagerverwaltung (Stückzahlen reduzieren bis auf 0)
- Cross Selling (manuelle Zuweisung)
- Automatisches Cross Selling (Kunden kauften auch) (Option)
- Varianten Artikelsystem (Farben, Größen oder Mengenrabatte bei Abnahme einer bestimmten Stückzahl)
- Lagerverwaltung bei Varianten
- Ampelsystem für Lagerbestand
- Lieferzeit in h/T/W
- Liefertermin bei Ausverkauft (ab wann wieder verfügbar)
- Keyword Liste je Artikel (Suchbegriffe)
- Mehrfache Artikelbilder
- FSK 18 Abfrage für Shop und/oder im Warenkorb ^{*1}
- Reservierung von Artikel
- Auftragsübermittlung über e-Mail oder Datenschnittstelle^{*1}
- Datenschnittstelle zur Übertragung des Auftrags-Bearbeitungs-Status vom WaWi-System zum Shop^{*1}
- Benutzerdefinierte Datentypen z.B. Exportbeschränkungen (Land)
- Artikel auf Startseite anzeigen lassen
- Unabhängige Artikelseitenlayouts/Templates
- Grundpreise nach Preisangaben-Verordnung (Preis/Liter, Preis /kg, Preis/ Einheit)
- Preisgestaltung nach Verpackungseinheiten (Preis je Einheit, Stk.)
- Sonderpreisgestaltung
- ^{*1} *Datenschnittstellen sind Optional und werden je Projekt kalkuliert*
- ^{*2} *Upload über Exceldatenschnittstelle im Standard, weitere lt. Anforderung*

THEMEN / ARTIKELGRUPPENVERWALTUNG

- Mehrfache Artikelgruppenzuweisung
- Verwaltung von Dateianhängen bei Artikeln (PDF, Mediadateien etc)
- Komplette Artikelgruppenbäume verschieben (Drag&Drop)
- Verwaltung mit Drag & Drop Funktion
- Freischaltung von Artikelgruppen
- Abonnieren von Artikelgruppen

ZAHLUNGSVARIANTEN

- Vorkasse
- Lastschrift
- Nachnahme
- Auf Rechnung
- PayPal
- PayProtect^{*1}
- Klarna^{*1}
- Montrada^{*1}
- ^{*1} *Datenschnittstelle und Anpassung nicht im Standard enthalten*

LIEFERBEDINGUNGEN

- Abholung im Geschäft
- Spedition
- Versandkosten unter Berücksichtigung von Preis
- Versandkosten Gewichtsabhängig
- Versandkosten je Paket
- Versandkosten je Artikel
- Einschränkung des Lieferbereichs auf Länder

AUFTRAGSADMINISTRATION

- Voller Zugriff auf Kundendaten im Admin
- Kundenbestelldaten abrufbar und durchsuchbar
- Suche nach Bestellnummer, Kunde, in Bestellliste
- Manuelle und automatische (Schnittstelle) Bestell-Statusänderung wird auch dem Kunden angezeigt
- Status-History mit Timestamp
- Lieferschein Ausdruck
- Lieferschein Korrektur
- Aufteilung einer Bestellung auf mehrere Lieferscheine
- Auswahl Paketdienst mit Paketnummer und Abholdatum (Anzeige beim Kunden)
- Rücknahmeabwicklung
- Online Rechnung

STAMMDATEN-PFLEGE

- Firmendaten bearbeiten
- Mitarbeiter-Zugänge verwalten
- Personen-Daten bearbeiten
- Meine Bestellungen

UNTERNEHMENS-PRÄSENTATION

- Unternehmens-Darstellung
- Mitarbeiter-Profile bearbeiten
- Referenzen

RECHTLICHE INFORMATIONEN FÜR DEN KONSUMENTEN

- Neu bei uns - Erstinformation
- Datenschutzklauseln
- Widerrufsrecht
- Zahlungs- & Lieferbedingungen
- AGB
- Impressum/Kontakt

BETREIBER-SERVICE FÜR SHOPS

Die Applikation ermöglicht die Einrichtung eines zentralen Betreibers der die Auftragsabwicklung und Hotline für mehrere Online-Shops durchführt. Der Betreiber verkauft im eigenen Namen auf eigene Rechnung. Der Versand erfolgt jeweils aus dem Zentrallager und/oder der Filiale/Händler in dem der Kunde eingekauft hat bzw. wo die Ware vorrätig war.

Mit dem Betreiberservice kann auch eine Provisionsabrechnung verbunden werden.

Die Basisfunktionalität kann nach Spezifikation erweitert werden. Die notwendigen Programmierarbeiten werden auf Basis „Angebot/Auftrag“ abgerechnet.

Betreiber-Administration - Auftragsverwaltung

Zahlungsprotokoll

Statistik

Administration der angeschlossenen Shops

Provisionsübersicht

Provisionsverwaltung

Auszahlung beantragen

Kontoauszug

Zahlungsprotokoll

MARKETING SERVICES

Social Bookmarks

Einbindung von Produktvideos

Cross Selling

Banner-Verwaltung

Gutschein-Tool

Newsletter Tool

Preissuchmaschinen Schnittstellen (z.B.: Geizhals.at) ^{*1}

Marktplatz-Schnittstellen (z.B.: Amazon, Ebay) ^{*1}

Partner-Marketing – Platzierung von Bannern oder Textanzeigen auf fremden Seiten mit Umsatzliste ^{*1}

^{*1} Option/Aufpreis

GUTSCHEIN TOOL

Gutscheine aktivieren, deaktivieren

Gutschein-Codes generieren, konfigurieren

Gutschein Wert in % oder bar

Bedingungen – ab Einkaufswert, einmalige Nutzung, pro Bestellung, Gültigkeitsdauer

NEWSLETTER TOOL

Text und HTML E-Mails

e-Mail erstellen mit automatischer Produktauswahl

e-Mail erstellen mit manueller Produktauswahl

Hinterlegung unterschiedlicher Templates für Newsletter

Terminierung für automatischen zeitversetzten Versand

Intelligenter Versand über alle Kunden aller Shops mit Rücklinks zum Shop in dem der Kunde registriert ist

Individueller Versand aus einem Shop

Automatische An- und Abmeldung zum Newsletter Empfang

Doubletten Filter

NEWS-CHANNEL * OPTION-AUFPREIS

Der News-Channel ist ähnlich einem Blog als Informationsmedium eingebunden und bietet folgende Funktionen.

Veröffentlichung von redaktionellen Mitteilungen (Veranstaltungen, Produktneuheiten, ...)

Zentrale News: Das sind News die zentral erfasst und in allen Online-Shops veröffentlicht werden.

Lokale News, werden im einzelnen Shop erfasst und nur im eigenen Shop veröffentlicht

Die News können manuell und/oder automatisch in Newsletter eingebunden werden und werden zusammen mit Produktangeboten versendet.

Beiträge offline stellen, überarbeiten

CRM KUNDEN-MANAGEMENT

Import und Exportschnittstelle für Kundenstammdaten

Schnelle Kundensuche

Filter für Privatkunden und Geschäftskunden

Erfassung von telefonischen Aufträgen

Bestellungsübersicht je Kunde

Einrichtung Zahlung auf Rechnung mit individuellen Einkaufsgrenzen

Rechnungsübersicht mit manuellem Rechnungsausdruck vom Lieferanten (Postversand)

Übersicht der offenen Posten

Verbuchung von Zahlungseingängen

Verbuchung und Zuordnung von Lieferantenrechnungen

Kunden Umsatzstatistik

WERBEFLÄCHEN VERWALTUNG

Bannerverwaltung

Text-Werbeflächen

Werbeflächen für Partner-Programme wie Google Adsense, Amazon, etc.

Linklisten

VOLLE INTEGRATION UND EDITIERBARKEIT VON FREMDSPRACHEN

Die Applikation bietet die Voraussetzungen für Nutzung in mehreren Fremdsprachen. Deutsch ist die Standard/Default Sprache und gilt als Basis für Übersetzungen. Die Kosten für Übersetzungen und sprachliche Betreuung sind nicht im Preis enthalten. Die notwendigen Tools sind integriert.

Fremdsprachen für Produkte und Beschreibungen

Fremdsprachen für alle Content und Seitenelemente

Fremdsprachen für Themenbäume und Beschreibungen

Fremdsprachen für alle Eingabemasken

Fremdsprachen für Navigation

Fremdsprachen für Administrationsbereich

STATISTIK

Die Statistik zeigt je Shop folgende Informationen nach Monaten/Quartalen kumuliert: Besucher, LogIn's, neue Registrierungen, Bestellungen, abgeschlossene Bestellungen (versendet), Retouren, Stornos

SHOP-MODELLE

Die folgenden Shoplösungen sind mit einem Geschäftsmodell verbunden. Jedes Paket umfasst eine Reihe von Standardfunktionen, die für ein Projekt erweitert werden können. Nach genauer Spezifikation erstellen wir ein detailliertes Angebot

MASTER-SHOP MIT HÄNDLER-/FILIAL-SHOPS

In einem Master-Shop wird die Funktionalität und das Layout für beliebig viele Händler-/Filial-Shops festgelegt. Der Master-Shop leitet den Kunden zum Einkauf in den nächstgelegenen Händler-/Filial-Shop.

ZUSTELL-SERVICE

Der Kunde bestellt beim Händler/Filiale online. Die Ware wird im Geschäft kommissioniert und über einen Zusteller geliefert. Verbunden mit der Applikation sind die notwendigen Prozesse für Lieferscheine, Übernahmeprotokoll, Zustellversuche.

MARKTPLATZ, SHOPPING MALL

In einem Online-Shop verkaufen beliebig viele Händler im eigenen Namen auf eigene Rechnung. Ein Kunde der in mehreren Geschäften einkauft, bezahlt in den jeweiligen Kassen der Händler. (Mehrere Kassen)

EINKAUF ÜBER REZEPTE

In einer Rezeptdatenbank werden je Rezept eine Einkaufsliste hinterlegt. Der Kunde kann angeben für wieviele Personen er bestellen möchte. Mit einem Klick wird die Bestellung übernommen und im Warenkorb abgelegt.

LONG TAIL DELIVERY

Der Online-Shop wird mit beliebig vielen Lägern (WWS) synchronisiert. Im System wird eine Regel hinterlegt die festlegt aus welchem Lager geliefert wird. So kann ein Artikel schnell sehr hohe Ausverkaufswerte erreichen.

AUSWEITUNG DER REGIONALEN DISTRIBUTION

Für Handelsketten rechnet sich eine Filiale erst ab einer bestimmten Größe des Einzugsgebietes. In der Kombination kleine Warenpräsentation im Geschäft und volles Sortiment im Online-Shop, lassen sich kleine und mittlere Handels-, Handwerks oder Gewerbebetriebe als regionale Partner gewinnen und verstärken die regionale Markenpräsenz.

ZUKUNFT SHOP-MODELLE

Die Liste der Shopmodelle wird laufend erweitert bitte informieren Sie sich auf unserer Homepage unter: <http://www.ishopinshop.eu/beispiele/>

SEO FUNKTIONEN ONPAGE OPTIMIERUNG

MetaTags (Keywords) werden für alle Seiten anhand des Inhaltes der aktuell angezeigten Seiten automatisch generiert. Zur besseren Suchmaschinen Indizierung werden Mod_Rewrite URLs für Produkte, Artikelgruppen, und alle verfügbaren und neuangelegten Contentseiten automatisch generiert.

MOD_REWRITE URL's für Produkte

MOD_REWRITE URL's für Produktgruppen

MOD_REWRITE URL's für Hersteller

MOD_REWRITE URL's für Contentseiten

automatische Erzeugung für Content

automatische Erzeugung für Produkte

automatische Erzeugung für Artikelgruppen

zusätzlich manuelle Einstellungen für jegliche Seitenausgabe

Einbau von Tags für Google Analytics oder andere Statistik Tools

Einbau von anderen Tags für Marketingzwecke, die auf allen Seiten verfügbar sind (Bsp.: User Tracking, Empfehlungsmarketing, Mafo, ...)

WEITERENTWICKLUNG DER APPLIKATION

Die Applikation wird laufend weiterentwickelt und infrastrukturell ausgebaut. Neue Funktionen werden nach Marktbedarf eingerichtet.

KUNDENINDIVIDUELLE FUNKTIONEN

Die Softwarelösung bietet die Möglichkeit neue Funktionen nach Kundenspezifikation zu programmieren und einzurichten. Die Kosten für die Programmierung werden auf Basis eines Pflichtenheftes und /oder Funktionskonzeptes ermittelt und abgerechnet. Die Urheber- und Verwertungsrechte verbleiben bei ishopinshop wobei die unbeschränkte Nutzung für jenen Kunden der die Kosten der Programmierung übernommen hat, auf die Vertragsdauer kostenlos bleibt.

KONZEPTION, STRATEGIE, CONSULTING

Voraussetzung für den Erfolg eines Online-Shop Konzeptes im kombinierten Verkauf, ist ein Strategie- und Business-Konzept. ishopinshop weiss worauf es ankommt und empfiehlt speziell ausgebildete Consulting-Partner, die Sie bei der Entwicklung und Umsetzung begleiten.

Im Speziellen geht es um eine Reihe von Workflows und Entscheidungen bei den Themen: Sortimentsstrategie, Datenherkunft/-Aktualisierung, Auftragsworkflows, Logistik, Zahlungssysteme, Hotline, Betreiber-Konzept, POS-Massnahmen, Schulung/Motivation, etc.



ZENTRALE

ishopinshop powered by

Seminar-Shop GmbH

Ziegeleistrasse 31 / A-5020 Salzburg

Tel.: +43 (0) 662 9396-0

e-Mail: marketing@i-shop-in-shop.com

www.ishopinshop.eu